

خطة تسويق منتج جديد pdf

جدول تحليل السوق والجمهور المستهدف:

الوصف	العنصر
	السوق المستهدف
	الفئة العمرية
	الجنس
	الاهتمامات والاحتياجات

جدول أهداف التسويق:

المؤشرات الناجحة	الهدف
	زيادة حصة السوق
	زيادة الإيرادات

	بناء ووعي بالعلامة التجارية
--	-----------------------------

جدول استراتيجية المنتج والسعر:

المزايا والفوائد	سياسات التسعير

جدول وسائل الترويج والتسويق:

الوسيلة	الاستخدام
وسائل التواصل الاجتماعي	
الإعلانات التلفزيونية	

	الحملة البريدية
	الحملة الاعلانية عبر الإنترنت

جدول مراقبة وتقييم الحملة:

المؤشرات الرئيسية	النتائج المحققة

نحن واثقون أن هذه الخطة التسويقية ستساعدك في تحقيق نجاح منتجك الجديد. قم بتعبئة الجداول بالمعلومات المناسبة والبيانات الخاصة بمنتجك لتحديد الاستراتيجيات والخطط التسويقية الأكثر فعالية.

احتفظ بتوثيق ملاحظتك وتحديثاتك على مدار العملية لمتابعة تقدم الحملة التسويقية وضمان تحقيق الأهداف المحددة.

[اسم المدير التنفيذي] [اسم المدير التسويقي] [تاريخ الموافقة]